

ROLE PROFILE

Job Title	Chef de Produit Junior Hendrick's Gin
Business Unit	ODC BU - WG&S France
Function/Region	Marketing
Location	Paris, France
Leader	Senior Marketing Brand Manager
People Leadership	N/A
Job Level	4B
ROLE PURPOSE	
<p>Amoureux des roses, des concombres et autres cucurbitacées ... cette annonce est faite pour vous ! Hendrick's, le gin le plus insolite est à la recherche de son/ sa chef de produit junior, en CDI pour accompagner son développement sur le marché français.</p> <p>Rejoignez-nous !</p>	
<p>Depuis son lancement, Hendrick's Gin, marque leader des gins premium n'a cessé de séduire les bartenders et les consommateurs avec sa recette unique, sa bouteille iconique et son territoire de marque insolite. Hendrick's est aujourd'hui une des marques prioritaires chez William Grant & Sons France, portée par des ambitions de croissances fortes en CHR & en GMS.</p> <p>Au sein du service Marketing, et rattaché(e) à une Chef de Marque Sénior, le/la Chef de Produit Junior accompagne le développement de la marque Hendrick's en participant à la réflexion stratégique de la marque, à l'élaboration et la mise en place des plans de marques.</p>	
ACCOUNTABILITIES	
Analyser l'activité marché, marque et concurrence	
<ul style="list-style-type: none">• Analyser les données des panels distributeurs (Nielsen, statistiques grossistes ou Métro) consommateurs (Kantar) ainsi que les données de ventes internes• Analyser et comprendre les études consommateurs ad hoc et santé de marques (Brand Health Tracking, U&A, etc...)• Suivre et analyser l'activité concurrentielle	
Contribuer à l'élaboration des plans de marques	
<ul style="list-style-type: none">• Contribuer au bilan de l'activité de l'année écoulée pour les marques et participer aux recommandations pour l'élaboration des plans de marque à venir• Recommander des points d'améliorations des actions en cours et de nouvelles actions si nécessaire	

Mettre en œuvre les plans de marque

- Média, Relations publiques & Influence : participation à la définition de la stratégie avec le/la chef de produit Senior et les agences concernées puis mise en place opérationnelle : suivi du développement et bilan des activations annuelles
- Digital : contribuer à la mise en place de la stratégie de digitalisation de la marque (site Internet, social media, stratégie CRM, etc...)
- Outils de visibilité en GMS & Cavistes : développer la PLV, argumentaires produits et outils à destination de la force de vente pour favoriser la visibilité de la marque dans ces réseaux clés
- Promotion : participer à l'élaboration des plans promotionnels, suivi de la mise en œuvre de ces plans en coordination avec la Direction Commerciale et analyse des performances
- Évènementiel, Advocacy et activations CHR : mise en place et suivi opérationnel des événements à destination des consommateurs, en établissements CHR ou soirée partenaires, en collaboration avec les services de Trade Marketing et le Brand Ambassador

Assurer la gestion quotidienne de la marque

- Suivi du budget marketing A&P et promotionnel
- Délivrer des reportings mensuels
- Assurer l'interface vis-à-vis de l'interne, de l'externe et des équipes globales.

Cette liste de mission est non exhaustive, et peut évoluer en fonction de l'actualité et des projets en cours.

SKILLS AND QUALIFICATIONS :

Essential :

- De formation supérieure d'École de Commerce ou équivalent Bac 5 – spécialisé(e) en Marketing
- Première expérience réussie en stage ou en alternance en tant qu'Assistant Chef de Produits ou de Marques.
- Esprit synthétique et analytique
- Anglais business courant (écrit et oral)
- Aisance dans la communication orale et écrite
- Maîtrise des outils informatiques (Excel, Power Point) et analytiques (Nielsen)
- Intérêt pour le monde des spiritueux, du luxe et de l'univers On-Trade

Desirable :

- Capacité d'adaptation
- Rigueur
- Sens du relationnel et esprit d'équipe
- Maîtrise de la gestion multi-projets en toute autonomie
- Sens de l'organisation et de gestion des priorités

- Créativité
- Sens de l'humour et appétence pour les cucurbitacées seront appréciés !

Created by:	Alexandra Mélot
Date:	22/09/23
HRBP:	
Date of last revision:	