

ROLE PROFILE

Job Title	Chef de Produit Junior Monkey Shoulder – Whisky
Business Unit	ODC BU - WG&S France
Function/Region	Marketing
Location	Paris, France
Leader	Senior Marketing Brand Manager
People Leadership	N/A
ROLE PURPOSE	
<p>Si on vous dit : « singes », « whisky », « pur ou en cocktails », « marketing » et « CHR », vous répondez ?</p> <p>Oui oui, MONKEY SHOULDER, LE whisky premium qui casse les codes de la catégorie recherche son ou sa futur(e) Chef de Produit Junior en CDI au plus vite !</p>	
<p>Au sein du service Marketing, et rattaché(e) à une Chef de Marque Sénior, le/la Chef de Produit Junior accompagne le développement de la marque Monkey Shoulder, notamment sur le circuit CHR, en participant à la réflexion stratégique de la marque, à l'élaboration et la mise en place des plans de marques.</p>	
ACCOUNTABILITIES	
Analyser l'activité marché, marque et concurrence	
<ul style="list-style-type: none">• Analyser les données des panels distributeurs (Nielsen, statistiques grossistes ou Métro) consommateurs (Kantar) ainsi que les données de ventes internes• Analyser et comprendre les études consommateurs ad hoc et santé de marques (Brand Health Tracking, U&A, etc...)• Suivre et analyser l'activité concurrentielle	
Contribuer à l'élaboration des plans de marques	
<ul style="list-style-type: none">• Contribuer au bilan de l'activité de l'année écoulée pour Monkey Shoulder et participer à l'élaboration des recommandations pour les plans de marque à venir• Recommander des points d'améliorations sur les actions en cours et à venir, si nécessaire	
Mettre en œuvre les plans de marque	
<ul style="list-style-type: none">• Média, Relations publiques & Influence : participation à la définition de la stratégie avec le/la chef de produit Senior et les agences concernées puis mise en place opérationnelle : suivi du développement et du lancement des campagnes média et bilan des activations annuelles• Digital : contribuer à la mise en place de la stratégie de digitalisation de la marque (site Internet, social media, stratégie CRM, etc...)	

- Outils de visibilité : développer la PLV, argumentaires produits et outils à destination de la force de vente pour favoriser la visibilité de la marque dans le réseau CHR et Off Trade.
- Promotion : participer à l'élaboration des plans promotionnels, suivi de la mise en œuvre de ces plans en coordination avec la Direction Commerciale et analyse des performances
- Évènementiel, Advocacy et activations : mise en place et suivi opérationnel des événements à destination des consommateurs en Off Trade, en établissements CHR ou soirée partenaires, en collaboration avec les services de Trade Marketing et le Brand Ambassador

Assurer la gestion quotidienne de la marque

- Suivi du budget marketing A&P et promotionnel
- Délivrer des reportings mensuels
- Assurer l'interface vis-à-vis de l'interne, de l'externe et des actionnaires

Représenter Monkey Shoulder et nourrir sa part de cœur/voix en interne :

- Faire rayonner sa marque en interne, et auprès de groupe en valorisant les actions menées
- Faire de la France un pays reconnu pour ses réalisations auprès de nos équipes globales
- Incarner les valeurs de sa marque, porter les ambitions, fédérer les équipes transversales autour d'une ambition claire pour la marque

Cette liste de mission est non exhaustive, et peut évoluer en fonction de l'actualité et des projets en cours.

SKILLS AND QUALIFICATIONS :

Expériences attendues :

- De formation supérieure d'Ecole de Commerce ou équivalent Bac +5 – spécialisé(e) en Marketing
- Première expérience réussie en stage ou en alternance en tant qu'Assistant Chef de Produit ou de Marque idéalement dans l'industrie des spiritueux, en équipe locale
- La connaissance du réseau CHR est un plus
- Anglais business courant (écrit et oral)
- Maîtrise des outils informatiques (Excel, Power Point) et analytiques (Nielsen)

Compétences professionnelles :

- Sens du relationnel
- Aisance dans la communication orale et écrite
- Standards d'exécution élevés
- Esprit synthétique et analytique
- Curiosité

- Rigueur
- Capacité d'adaptation
- Maîtrise de la gestion multi-projets en autonomie
- Sens de l'organisation et de gestion des priorités
- Créativité, capacité à penser hors du cadre

Savoir-être :

- Leadership
- Esprit d'équipe
- Autonomie
- Pro activité
- Agit toujours de façon éthique et en ligne avec les valeurs du groupe
- Est stimulé par les nouveaux défis

Created by:	
Date:	
HRBP:	
Date of last revision:	