



WILLIAM GRANT & SONS

Tu souhaites travailler dans le domaine des spiritueux ?
Tu es à la recherche d'une expérience enrichissante et professionnalisante ?
Tu es curieux.se, rigoureux.se et autonome ?

Rejoins-nous !

WILLIAM GRANT & SONS France, un des leaders français de la distribution de spiritueux, recherche : un.e
Stagiaire Assistant.e Catégorie Manager (H/F)
pour une durée de **6 mois** à compter de Juillet 2025

Qui sommes-nous ?

William Grant & Sons Ltd. est une société familiale indépendante écossaise qui distille et distribue du scotch whisky et d'autres spiritueux. Des marques iconiques telles que Grant's, Hendrick's, Cointreau, Żubrówka, Monkey Shoulder, Glenfiddich, The Balvenie, Tullamore Dew, Sailor Jerry, etc.

Notre culture est axée sur 7 valeurs : être fiers, agir avec responsabilité, être professionnels, avoir l'esprit d'entrepreneuriat, faire les bons choix, penser long terme et accueillir les différences.



Pour ton stage, tu intégreras notre filiale William Grant & Sons France, au sein de notre Direction Commerciale, équipe dynamique et bienveillante, qui te donnera la possibilité de dévoiler tes compétences, de briller et de t'épanouir.

Pendant ce stage, ta mission principale sera d'apporter un soutien et un support à l'équipe du Category Management.

Tu seras en charge de :

- Du suivi et de la mise à jour des outils du Category Management (panels, pages prospectus, bases de données, merchandising)
- Des analyses mensuelles des indicateurs clés de la catégorie
- Des analyses mensuelles de la performance de nos marques et de nos gammes
- De la production d'analyses ad hoc pour la direction commerciale (Revenue Management, Suivi de marge, E-commerce...)
- De l'élaboration de revue de marché et d'argumentaires de vente pour les Category Managers et la force de vente
- De la préparation de rendez-vous client : recommandation d'assortiment et revue d'innovations
- De la construction de plans merchandising via l'outil Spaceman

D'autres missions peuvent t'être attribuées en fonction de ton évolution, des besoins de ton équipe et des projets en cours.

Profil

En Master d'Ecole Supérieure de Commerce / Université / équivalent, tu as une première expérience en commercial ou marketing, de préférence en lien avec la grande distribution ou les produits de grande consommation. Autonomie et rigueur te caractérisent. Tu es doté.e d'un esprit de synthèse et d'un bon sens relationnel. Tu maîtrises les fonctions avancées d'Excel et es à l'aise avec l'utilisation de multiples sources de données. Un fort intérêt pour l'analyse chiffrée est nécessaire pour ce stage ainsi que pour la vente. Une expérience du panel Nielsen ou IRI est un plus.

Nous rejoindre, c'est bénéficier

- D'une rémunération attractive selon ton niveau d'études
- De deux jours d'absence autorisée et rémunérée pendant ton stage
- D'une montée en compétences assurée par une équipe qui aura à cœur de soigner la qualité de ton intégration et de t'accompagner dans ton développement.
- D'une ambiance de travail agréable et motivante.

Nos stagiaires sont nos talents de demain, nous en prenons soin !

Le Poste basé à Saint Ouen (accès par le métro 13 arrêt Garibaldi / Métro 14 ou RER C arrêt Saint Ouen).

Tu te reconnais dans notre offre alors postule !