



<b>Job Title</b>	<b>Chef.fe de Produit Junior – Grant’s &amp; Aerstone</b>
<b>Job Level</b>	4B
<b>Location</b>	Paris, France
<b>Business Unit</b>	ODC BU – WG&S France
<b>Function</b>	Marketing
<b>Leader</b>	Brand Manager
<b>People Leadership</b>	N/A
<b>Role Purpose</b>	
Le/la Chef.fe de Produit Junior contribue à développer le volume, le chiffre d’affaires, la rentabilité et l’image des marques concernées.	
<b>Responsibilities</b>	
<b>Analyser l’activité marché, marques et concurrence, et en tirer des plans d’action</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser les données des panels distributeurs et consommateurs (Nielsen) et les données de ventes internes</li> <li>Suivre et analyser l’activité concurrentielle et les tendances du marché</li> <li>Analyser et comprendre les études sur les consommateurs ou sur la marque (pré/post-test, Brand Health Tracking, U&amp;A, etc...)</li> <li>Suivre les performances des activités des plans Marketing et tirer les enseignements</li> </ul>	
<b>Assurer la gestion quotidienne des marques</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Suivre le budget marketing A&amp;P des 2 marques</li> <li>Suivre les prévisions de ventes</li> <li>Assurer l’interface vis-à-vis de l’interne (dont les équipes internationales) et de l’externe (notamment avec nos agences partenaires)</li> </ul>	
<b>Mettre en œuvre les plans de marque</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Outils de visibilité en GMS : développer la PLV &amp; argumentaires pour la force de vente, en collaboration avec les services internes concernés et nos agences créatives</li> <li>Promotion : participer à l’élaboration des plans promotionnels ; suivre la mise en œuvre de ces plans et analyser les performances</li> <li>Média &amp; Digital : participer à l’élaboration du plan média et à la création des campagnes publicitaires (print, digitales, social media, affichage in-store et out-store)</li> <li>Contribuer à la mise en place de la stratégie de digitalisation des marques (sites Internet, trafic, stratégie e-commerce)</li> <li>Campagnes d’échantillonnage, d’influence, de couponing : Elaborer les briefs agences et assurer le suivi opérationnel de ces projets</li> <li>Innovation : participer à l’accélération du business de notre innovation 2022 Grant’s Summer Orange et à la définition du pipe d’innovations de la marque Grant’s</li> </ul>	
<b>Contribuer à l’élaboration des plans de marques</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribuer au bilan de l’activité de l’année écoulée pour les marques</li> <li>Recommander des points d’améliorations des actions en cours et de nouvelles actions</li> </ul>	
Cette liste de mission est non exhaustive, et peut évoluer en fonction de l’actualité et des projets en cours.	



## Values



**BE PROUD**  
We are proud of our brands, our heritage, and our commitment to superior quality in our products



**BE RESPONSIBLE**  
We expect every individual and their teams to be accountable and to perform to their full potential



**BE SUSTAINABLE**  
We wish to make a positive contribution to our communities and to our environment



**BE PROFESSIONAL**  
We value integrity, transparency, professionalism and constructive debate within a team working culture



**BE ENTREPRENEURIAL**  
We foster a forward thinking and innovative culture that recognises the need for innovative thinking and continuous improvement



**THINK LONG TERM**  
We are proud of our brands, our heritage, and our commitment to superior quality in our products

## Core Competencies:

### Persuading & Influencing

- Makes a strong personal impression on others
- Gains clear agreement and commitment from others by persuading, convincing and negotiating
- Promotes ideas on behalf of self or others
- Makes effective use of political processes to influence and persuade others

### Relating and Networking

- Establishes good relationships with customers and Staff
- Builds wide and effective networks of contacts inside and outside the organisation
- Relates well to people at all levels
- Manages conflict
- Uses humour appropriately to enhance relationships with others

### Presenting and Communicating Information

- Speaks clearly and fluently
- Expresses opinions, information and key points of an argument clearly
- Makes presentations and undertakes public speaking with skill and confidence
- Responds quickly to the needs of an audience and to their reactions and feedback
- Projects credibility

### Writing and Reporting

- Writes clearly, succinctly and correctly
- Writes convincingly in an engaging and expressive manner Avoids the unnecessary use of jargon or complicated language
- Writes in a well-structured and logical way
- Structures information to meet the needs and understanding of the intended audience

### Planning and Organising

- Sets clearly defined objectives
- Plans activities and projects well in advance and takes account of possible changing circumstances
- Identifies and organises resources needed to accomplish tasks
- Manages time effectively
- Monitors performance against deadlines and milestones

### Adapting and Responding to Change

- Adapts to changing circumstances
- Accepts new ideas and change initiatives
- Adapts interpersonal style to suit different people or situations
- Shows respect and sensitivity towards cultural and religious differences.
- Deals with ambiguity, making positive use of the opportunities it presents

## Skills and Qualifications :

### Essential :

- De formation supérieure d'Ecole de Commerce ou équivalent Bac +5 – spécialisé(e) en Marketing
- Première expérience réussie significative en stage ou en alternance en tant qu'Assistant.e Chef.fe de Produits ou de Marques dans le secteur des PGC et/ou des spiritueux.
- Esprit synthétique et analytique
- Anglais business courant (écrit et oral)
- Aisance dans la communication orale et écrite
- Maîtrise des outils informatiques (Excel, Power Point) et analytiques (Nielsen)
- Intérêt pour le monde des spiritueux



Desirable:

- Autonomie
- Proactivité
- Rigueur / Standards d'exécution élevés
- Sens de l'organisation et gestion des priorités (gestion multi-projets)
- Sens du relationnel
- Créativité, capacité à penser hors du cadre
- Esprit d'équipe
- Agit toujours de façon éthique et en ligne avec les valeurs du groupe
- Sait gérer l'ambiguïté avec sérénité
- Est stimulé.e par les nouveaux défis

Created by:	Juliette NICLOUX
Date:	16 mai 2023
HRBP:	Clotilde OLLIVIER
Date of last revision:	17/05/2023