

DEFINITION DE FONCTION

Responsable Demand et Supply planning

La société WILLIAM GRANT&SONS France, filiale d'un groupe Britannique, spécialisée dans la distribution de spiritueux sur le territoire français et connue pour ces marques de renom international (Grant's, Glenfiddich...) recherche son Responsable Demand et Supply planning. Ce poste est rattaché à la Directrice Supply Chain de la société et encadre une équipe composée d'un « Demand planner » et de deux approvisionneurs.

RESPONSABILITES

- Organiser et gérer l'ensemble des processus logistiques amont de WGS France : approvisionnement, copacking et entreposage
- Optimiser des flux physiques (produits liquides, POS , pub, palettes bois ...)
- Superviser la planification de la demande (processus S&OP)
- Faire évoluer/améliorer les systèmes, process et outils utilisés au quotidien
- Établir les indicateurs, initier les actions d'amélioration continue et mener les revues de performances sur l'ensemble des activités sous sa responsabilité
- Manager une équipe de deux approvisionneurs et un prévisionniste

Vous intervenez comme garant de la gestion des flux entre les différents acteurs de la chaîne logistique en amont et en aval, des fournisseurs jusqu'aux clients

MISSIONS ET PRINCIPALES TACHES

Prévoir les ventes et mettre en œuvre la planification de la production

- ❑ Être le garant de la cohérence globale du système de prévision des ventes à travers le process S&Op (Sales and operating planning) existant et garantir une prévision de la demande au plus proche des besoins afin d'optimiser le niveau des stocks.
- ❑ Échanger de façon permanente avec les services concernés : le département marketing pour prendre connaissance des nouveaux produits ou des nouvelles tendances, le département commercial pour être informé des actions menées sur terrain et de leurs résultats, et le département administratif et financier pour valider ses prévisions de ventes.
- ❑ Suivre et analyser les indicateurs de performance KPI et les outils de mesure de la qualité des prévisions ; effectuer des bilans mensuels des ventes ; communiquer les résultats aux acteurs de la supply chain ; améliorer les prévisions des ventes au moyen d'audits internes procéder à des actions correctives si nécessaire.
- ❑ Animer les réunions S&Op

Coordonner et gérer les flux de la supply chain

- ❑ Être le point de contact des actionnaires et des propriétaires de marques en ce qui concerne la gestion des flux produits entre les usines et les entrepôts WGS : qualité du transport d'approche, gestion des palettes bois, qualité de la confection des palettes, qualité produit en réception, traçabilité, écarts d'inventaires ...
- ❑ Surveiller et anticiper le niveau des stocks par des visites physiques et par des moyens informatiques afin de répondre à la satisfaction client : éviter les ruptures de stock ; éviter le

surstockage ; garantir la disponibilité de tous les biens, ajuster le niveau des stocks quand c'est nécessaire ; gérer l'inventaire.

Et aussi établir les indicateurs de performances, initier les actions d'amélioration continue et mener les revues de performances avec les équipes

Formation Et Expérience Requisite

- Diplômé(e) d'une école d'ingénieur avec une spécialisation Supply Chain, d'une université (Master spécialité logistique ou supply chain) ou d'une école de commerce avec une spécialisation Supply Chain / Transport,
- Expérience de cinq à dix ans dans la chaîne d'approvisionnement, la planification, complétée par une expérience dans le management d'équipe au sein d'une grande entreprise.
- A l'aise aussi bien dans le pilotage de sujets opérationnels (gestion de crise et résolution de problèmes) que dans la gestion de sujets techniques (conception et déploiement de solutions logistiques et transport) et la coordination de plan d'actions internes et externes (notamment plans de progrès auprès de nos fournisseurs et/ou prestataires).
- Forte expérience de la conduite du changement, de la gestion de projets et de l'amélioration des process
- Bonne expérience des outils SI et logistiques (WMS, SAP...) et des logiciels de prévisions de la demande (Futurmaster, OMP ...)
- Maîtrise des outils informatiques, et très bon niveau sur Microsoft Excel essentiel.
- Maîtrise de l'anglais indispensable.

Compétences Relationnelles Et Comportementales

- Fortement orienté(e) client, Le Manager possède une réelle capacité d'écoute, un excellent relationnel. Il est proactif(ve), autonome, rigoureux(se) et sait faire preuve d'initiatives.
- Il a un bon esprit de synthèse, de fortes capacités analytiques,
- Il a un grand sens de l'organisation, sait gérer les priorités.
- Reconnu(e) pour son leadership et son aptitude à communiquer, à structurer et mettre en œuvre, il saura faire reconnaître sa compétence aussi bien auprès des prestataires externes que des équipes internes.
- Bon communicant, il est force de proposition, et est à l'aise dans sa communication avec des interlocuteurs variés et a une aptitude à éviter ou à gérer les conflits