

**STAGIAIRE CONSUMER & MARKET INSIGHTS (H/F)**

Tu as toujours rêvé de travailler dans le domaine des spiritueux ?

Tu es à la recherche d’une expérience dynamique et professionnalisante ?

Tu es curieux.se, créatif.ve et autonome ?

Rejoins-nous !

WILLIAM GRANT & SONS France, un des leaders français de la distribution de spiritueux, recherche un(e) **STAGIAIRE CONSUMER & MARKET INSIGHTS (H/F) pour** une durée de **6 mois** à compter de **juillet 2025**

**Qui sommes-nous ?**

**William Grant & Sons Ltd**. est une société familiale indépendante écossaise qui distille et distribue du scotch whisky et d’autres spiritueux. La société a été fondée en 1886 par William Grant et est maintenant dirigée par les descendants du fondateur. C’est la plus grande entreprise du monde du whisky écossais encore propriété familiale.

William Grant & Sons France, sa filiale française est un intervenant majeur de la distribution de Spiritueux, avec un portefeuille de marques iconiques comme Grant’s, Glenfiddich, The Balvenie, Hendrick’s, Monkey Shoulder, Cointreau, Żubrówka, Tullamore Dew, Sailor Jerry, etc.

**Rattaché(e) à la direction Marketing, composée d'une vingtaine de personnes, dans une ambiance de travail stimulante et conviviale, tu travailleras en binôme avec la Responsable des Etudes et contribueras aux missions de consumer & market insights (panel, étude ad-hoc, stratégies de portefeuille de marques...), tremplin pour poursuivre dans les études de marché ou bien te former aux méthodes d'études avant de devenir chef de produit ou category manager !**

**Principales missions :**

* Analyse mensuelle des performances du marché dans le réseau Off-Trade et trimestrielle dans le On-Trade via les panels distributeurs et consommateurs afin de diffuser les résultats business à toute l’entreprise.
* Être l’interlocuteur principal des équipes marketing et commerciale pour l’analyse de données marché et faire l’intermédiaire avec nos prestataires (Nielsen et Circana).
* Réalisation d’analyses spécifiques pour alimenter les équipes en insights et nourrir leur connaissance du marché (analyse d’innovations, de la concurrence...).
* Contribution aux études ad-hoc destinées à comprendre le comportement du shopper et du consommateur de Spiritueux et à mesurer nos activations (test media, U&A, Brand health tracker).
* Communication interne des résultats auprès des équipes marketing et commerciales pour une bonne utilisation des études.
* Cette liste de missions est non exhaustive, et peut évoluer en fonction de l’actualité et des projets en cours.

**Profil**

En Master 2 ou année de césure en Ecole Supérieure de Commerce / Université, tu as une première expérience en stage ou en alternance en tant qu’Assistant(e) Chef de Produits ou Assistant(e) Category Manager ou Chargé(e) d’études, de préférence dans la grande consommation, dans le conseil ou dans une société d’études. La maîtrise des panels est un plus mais n'est pas obligatoire, tu bénéficieras d'une formation lors de ton intégration.

Autonomie, rigueur avec les chiffres, curiosité, créativité, capacités relationnelles seront des atouts pour la réussite de tes missions.

Être à l’aise en Anglais, à l’oral comme à l’écrit, est nécessaire pour les interactions avec les équipes au Global.

Si en plus tu as une bonne maitrise des outils bureautiques, notamment Excel (tableaux, formules, graphiques) et PowerPoint, tu es notre perle rare !

**Nous rejoindre, c’est bénéficier :**

* D’une rémunération attractive selon ton niveau d’études
* D’une montée en compétences assurée par une équipe qui aura à cœur de soigner la qualité de ton intégration et de t’accompagner dans ton développement.
* D’une ambiance de travail agréable et motivante.
* De la possibilité de télétravailler jusqu’à 2 jours par semaine
* De deux jours d’absence autorisée et rémunérée pendant ton stage

**Nos stagiaires sont nos talents de demain, nous en prenons soin !**

Le Poste basé à Saint Ouen (accès par le métro 13 arrêt Garibaldi / Métro 14 ou RER C arrêt Saint Ouen).

**Tu te reconnais dans notre offre alors postule !**