

## ROLE PROFILE

<b>Job Title</b>	<b>Stagiaire Assistant(e) Chef De Produits - Grant's et Aerstone (Trainee)</b>
<b>Business Unit</b>	WG&S France
<b>Function/Region</b>	Marketing
<b>Location</b>	Paris, France
<b>Leader</b>	Junior Brand Manager
<b>People Leadership</b>	N/A
<b>Job Level</b>	5
<b>Role Purpose</b>	
<p>WILLIAM GRANT &amp; SONS France, un des leaders français de la distribution de vins et spiritueux, recherche un STAGIAIRE ASSISTANT(E) CHEF DE PRODUITS pour le portefeuille de marques Grant's et Aerstone pour une durée de 6 mois à compter de janvier 2023.</p> <p>L'Assistant(e) Chef de Produits contribue à développer le chiffre d'affaires, la rentabilité et l'image des marques concernées.</p>	
<b>Accountabilities</b>	
<p>Afin de développer les marques, vous interviendrez notamment sur les missions suivantes :</p>	
<b>Analyser l'activité marché, marque et concurrence</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Analyser les données des panels distributeurs et consommateurs (Nielsen) et les données de ventes internes</li><li>• Suivre et analyser l'activité concurrentielle</li></ul>	
<b>Assurer la gestion quotidienne de la marque</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Suivre le budget marketing A&amp;P et du budget promotionnel</li><li>• Suivre les prévisions de ventes</li><li>• Assurer l'interface vis-à-vis de l'interne (dont les équipes internationales) et de l'externe, et notamment avec nos agences partenaires (création de contenus, média, promotion, échantillonnage, influence, etc.)</li></ul>	
<b>Mettre en œuvre les plans de marque</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Outils de visibilité en GMS</b> : développer la PLV, argumentaires pour la force de vente, plaquettes et fiches produits en collaboration avec des agences créatives</li><li>• <b>Promotion</b> : participer à l'élaboration des plans promotionnels ; suivre la mise en œuvre de ces plans en coordination avec la Direction Commerciale et analyser les performances</li><li>• <b>Média &amp; Digital</b> : participer à l'élaboration du plan média et des éléments de communication, avec un focus important sur le digital</li></ul>	

- **Innovation** : participer à l'accélération du business de notre innovation Grant's Summer Orange en année 2

### Contribuer à l'élaboration des plans de marques

- Contribuer au bilan de l'activité de l'année écoulée pour les marques
- Recommander des points d'améliorations des actions en cours et de nouvelles actions

Cette liste de mission est non exhaustive, et peut évoluer en fonction de l'actualité et des projets en cours.

### Values



**BE PROUD**  
We are proud of our brands, our heritage, and our commitment to superior quality in our products



**BE RESPONSIBLE**  
We expect every individual and their teams to be accountable and to perform to their full potential



**BE SUSTAINABLE**  
We wish to make a positive contribution to our communities and to our environment



**BE PROFESSIONAL**  
We value integrity, transparency, professionalism and constructive debate within a team working culture



**BE ENTREPRENEURIAL**  
We foster a forward thinking and innovative culture that recognises the need for innovative thinking and continuous improvement



**THINK LONG TERM**  
We are proud of our brands, our heritage, and our commitment to superior quality in our products

### Skills and Qualifications:

Supérieure de Commerce ou équivalent - spécialisé(e) en marketing, **vous terminez votre formation Bac +4/5.**

Vous justifiez d'une **première expérience réussie** en stage ou en alternance en tant qu'**Assistant(e) Chef de Produits ou de Marques.**

Vous pratiquez l'anglais couramment.

Vous aimez **l'analyse chiffrée et votre esprit synthétique** vous permet d'établir des recommandations via des présentations claires et synthétiques.

**Vos + :** Jeu de jambe et capacité d'adaptation, sens du relationnel, gestion multi-projets, autonomie, rigueur et capacité d'analyse et de synthèse.

Maîtrise impérative des outils informatiques (Excel, Power Point) et analytiques (Nielsen) souhaitée. Un intérêt pour le monde des spiritueux est apprécié.

### Infos pratiques:

Poste basé à Saint Ouen (accès par le métro 13 arrêt Garibaldi / Métro 14 ou RER C arrêt Saint Ouen).

Avantage, non négligeable, la rémunération pouvant aller jusqu'à 1 200 € en fonction du diplôme préparé.

Autres avantages, le remboursement du titre de transport en commun (Ile de France) à hauteur de 50% et les tickets restaurant.

Created by:	Juliette NICLOUX
Date:	28 Oct 2022
HRBP:	Melie Le Gloahec
Date of last revision:	