

ROLE PROFILE

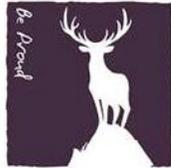
Job Title	Stagiaire Assistant(e) Chef De Produits - The Balvenie, Tullamore D.E.W. et Ailsa Bay (Trainee)
Business Unit	WG&S France
Function/Region	Marketing
Location	Paris, France
Leader	Junior Brand Manager
People Leadership	N/A
Job Level	5
Role Purpose	
<p>WILLIAM GRANT & SONS France, un des leaders français de la distribution de vins et spiritueux, recherche un STAGIAIRE ASSISTANT(E) CHEF DE PRODUITS pour le portefeuille de marques The Balvenie, Tullamore D.E.W. et Ailsa Bay pour une durée de 6 mois à compter de janvier 2023.</p> <p>L'Assistant Chef de Produits contribue à développer le volume, le chiffre d'affaires, le profit et l'image de la ou des marques concernées.</p>	
Accountabilities	
<p>Analyser l'activité marché, marque et concurrence</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyser les données des panels distributeurs (Nielsen, Stats grossistes et Métro) et consommateurs (Kantar), et les données de ventes internes Suivre et analyser l'activité concurrentielle <p>Assurer la gestion quotidienne de la marque</p> <ul style="list-style-type: none"> Suivi du budget marketing A&P et du budget promotionnel Suivi des prévisions de ventes Assurer l'interface vis-à-vis de l'interne dont les équipes internationales et de l'externe <p>Mettre en œuvre les plans de marque</p> <ul style="list-style-type: none"> Outils de visibilité en GMS & CHR : développer la PLV, argumentaires pour la force de vente, plaquettes et fiches produits Activation cavistes et réseau Prestige : participer au développement dans ces réseaux clés de prescription Promotion : participer à l'élaboration des plans promotionnels ; suivi de la mise en œuvre de ces plans en coordination avec la Direction Commerciale et analyse des performances Relations Publiques, Presse & Événementiel : élaborer les briefs agences et assurer le suivi opérationnel de ces projets Media : participer à l'élaboration du plan média Digital : définition avec les agences de la ligne éditoriale en Social Media 	

Contribuer à l'élaboration des plans de marques

- Contribuer au bilan de l'activité de l'année écoulée pour les marques
- Recommander des points d'améliorations des actions en cours et de nouvelles actions

Cette liste de mission est non exhaustive, et peut évoluer en fonction de l'actualité et des projets en cours.

Values



BE PROUD
We are proud of our brands, our heritage, and our commitment to superior quality in our products



BE RESPONSIBLE
We expect every individual and their teams to be accountable and to perform to their full potential



BE SUSTAINABLE
We wish to make a positive contribution to our communities and to our environment



BE PROFESSIONAL
We value integrity, transparency, professionalism and constructive debate within a team working culture



BE ENTREPRENEURIAL
We foster a forward thinking and innovative culture that recognises the need for innovative thinking and continuous improvement



THINK LONG TERM
We are proud of our brands, our heritage, and our commitment to superior quality in our products

Skills and Qualifications:

Supérieure de Commerce ou équivalent - spécialisé(e) en marketing, **vous terminez votre formation Bac +4/5.**

Vous justifiez d'une première expérience réussie en stage ou en alternance en tant qu'Assistant(e) Chef de Produits ou de Marques.

Vous pratiquez l'anglais couramment.

Vous aimez **l'analyse chiffrée et votre esprit synthétique** vous permet d'établir des recommandations via des présentations claires et synthétiques.

Vos + : Jeu de jambe et capacité d'adaptation, sens du relationnel, gestion multi-projets, autonomie, rigueur et capacité d'analyse et de synthèse.

Maîtrise impérative des outils informatiques (Excel, Power Point) et analytiques (Nielsen) souhaitée. Un intérêt pour le monde des spiritueux est apprécié.

Infos pratiques:

Poste basé à Saint Ouen (accès par le métro 13 arrêt Garibaldi / Métro 14 ou RER C arrêt Saint Ouen).

Avantage, non négligeable, la rémunération pouvant aller jusqu'à 1 200 € en fonction du diplôme préparé.

Autres avantages, le remboursement du titre de transport en commun (Ile de France) à hauteur de 50% et les tickets restaurant.

Created by:

Esther LEMOINE

Date:	28 Oct 2022
HRBP:	Melie Le Gloahec
Date of last revision:	