



Job Title	Chef.fe de Produit Junior – Grant’s & Aerstone
Job Level	4B
Location	Paris, France
Business Unit	ODC BU – WG&S France
Function	Marketing
Leader	Brand Manager
People Leadership	N/A
Role Purpose	
Le/la Chef.fe de Produit Junior contribue à développer le volume, le chiffre d’affaires, la rentabilité et l’image des marques concernées.	
Responsibilities	
Analyser l’activité marché, marques et concurrence, et en tirer des plans d’action	
<ul style="list-style-type: none"> Analyser les données des panels distributeurs et consommateurs (Nielsen) et les données de ventes internes Suivre et analyser l’activité concurrentielle et les tendances du marché Analyser et comprendre les études sur les consommateurs ou sur la marque (pré/post-test, Brand Health Tracking, U&A, etc...) Suivre les performances des activités des plans Marketing et tirer les enseignements 	
Assurer la gestion quotidienne des marques	
<ul style="list-style-type: none"> Suivre le budget marketing A&P des 2 marques Suivre les prévisions de ventes Assurer l’interface vis-à-vis de l’interne (dont les équipes internationales) et de l’externe (notamment avec nos agences partenaires) 	
Mettre en œuvre les plans de marque	
<ul style="list-style-type: none"> Outils de visibilité en GMS : développer la PLV & argumentaires pour la force de vente, en collaboration avec les services internes concernés et nos agences créatives Promotion : participer à l’élaboration des plans promotionnels ; suivre la mise en œuvre de ces plans et analyser les performances Média & Digital : participer à l’élaboration du plan média et à la création des campagnes publicitaires (print, digitales, social media, affichage in-store et out-store) Contribuer à la mise en place de la stratégie de digitalisation des marques (sites Internet, trafic, stratégie e-commerce) Campagnes d’échantillonnage, d’influence, de couponing : Elaborer les briefs agences et assurer le suivi opérationnel de ces projets Innovation : participer à l’accélération du business de notre innovation 2022 Grant’s Summer Orange et à la définition du pipe d’innovations de la marque Grant’s 	
Contribuer à l’élaboration des plans de marques	
<ul style="list-style-type: none"> Contribuer au bilan de l’activité de l’année écoulée pour les marques Recommander des points d’améliorations des actions en cours et de nouvelles actions 	
Cette liste de mission est non exhaustive, et peut évoluer en fonction de l’actualité et des projets en cours.	



Values



BE PROUD
We are proud of our brands, our heritage, and our commitment to superior quality in our products



BE RESPONSIBLE
We expect every individual and their teams to be accountable and to perform to their full potential



BE SUSTAINABLE
We wish to make a positive contribution to our communities and to our environment



BE PROFESSIONAL
We value integrity, transparency, professionalism and constructive debate within a team working culture



BE ENTREPRENEURIAL
We foster a forward thinking and innovative culture that recognises the need for innovative thinking and continuous improvement



THINK LONG TERM
We are proud of our brands, our heritage, and our commitment to superior quality in our products

Core Competencies:

Persuading & Influencing

- Makes a strong personal impression on others
- Gains clear agreement and commitment from others by persuading, convincing and negotiating
- Promotes ideas on behalf of self or others
- Makes effective use of political processes to influence and persuade others

Relating and Networking

- Establishes good relationships with customers and Staff
- Builds wide and effective networks of contacts inside and outside the organisation
- Relates well to people at all levels
- Manages conflict
- Uses humour appropriately to enhance relationships with others

Presenting and Communicating Information

- Speaks clearly and fluently
- Expresses opinions, information and key points of an argument clearly
- Makes presentations and undertakes public speaking with skill and confidence
- Responds quickly to the needs of an audience and to their reactions and feedback
- Projects credibility

Writing and Reporting

- Writes clearly, succinctly and correctly
- Writes convincingly in an engaging and expressive manner Avoids the unnecessary use of jargon or complicated language
- Writes in a well-structured and logical way
- Structures information to meet the needs and understanding of the intended audience

Planning and Organising

- Sets clearly defined objectives
- Plans activities and projects well in advance and takes account of possible changing circumstances
- Identifies and organises resources needed to accomplish tasks
- Manages time effectively
- Monitors performance against deadlines and milestones

Adapting and Responding to Change

- Adapts to changing circumstances
- Accepts new ideas and change initiatives
- Adapts interpersonal style to suit different people or situations
- Shows respect and sensitivity towards cultural and religious differences.
- Deals with ambiguity, making positive use of the opportunities it presents

Skills and Qualifications :

Essential :

- De formation supérieure d'Ecole de Commerce ou équivalent Bac +5 – spécialisé(e) en Marketing
- Première expérience réussie significative en stage ou en alternance en tant qu'Assistant.e Chef.fe de Produits ou de Marques dans le secteur des PGC et/ou des spiritueux.
- Esprit synthétique et analytique
- Anglais business courant (écrit et oral)
- Aisance dans la communication orale et écrite
- Maîtrise des outils informatiques (Excel, Power Point) et analytiques (Nielsen)
- Intérêt pour le monde des spiritueux



Desirable:

- Autonomie
- Proactivité
- Rigueur / Standards d'exécution élevés
- Sens de l'organisation et gestion des priorités (gestion multi-projets)
- Sens du relationnel
- Créativité, capacité à penser hors du cadre
- Esprit d'équipe
- Agit toujours de façon éthique et en ligne avec les valeurs du groupe
- Sait gérer l'ambiguïté avec sérénité
- Est stimulé.e par les nouveaux défis

Created by:	Juliette NICLOUX
Date:	16 mai 2023
HRBP:	Clotilde OLLIVIER
Date of last revision:	17/05/2023